

Wiodąca marka z kategorii **FMCG/Dairy** maksymalizuje zasięg dzięki działaniom promocyjnym prowadzonym jednocześnie w Gazetkovo i sieci RTB House

2.5X

większy zasięg dzięki kampanii w sieci RTB (Open Web)

75%

widoczności banerów w sieci RTB House

300

średnia dzienna liczba kliknięć w banery klienta



WYZWANIE

Wyzwanie, przed którym stanął klient

Wiodąca marka sprzedająca produkty mleczne zaprojektowała kampanię promocyjną, której celem było zachęcenie osób do wzięcia udziału w konkursie.

Klient chciał zwiększyć świadomość o konkursie wśród czytelników gazetek promocyjnych i namówić ich do wzięcia udziału.

WSPÓLPRACA

Rozwiązanie

Algorytmy Gazetkovo są w stanie zidentyfikować użytkowników, którzy odwiedzali gazetki danej sieci.

CELE:

Maksymalizacja zasięgu oraz CTR wyświetlanych reklam.

Dla klienta istotne było nie tylko, aby dotrzeć do jak największej liczby userów, ale również żeby wchodzili w interakcję z banerami. Optymalizacja pod CTR nadała kaloryczności wypracowanym przez Gazetkovo zasięgom.

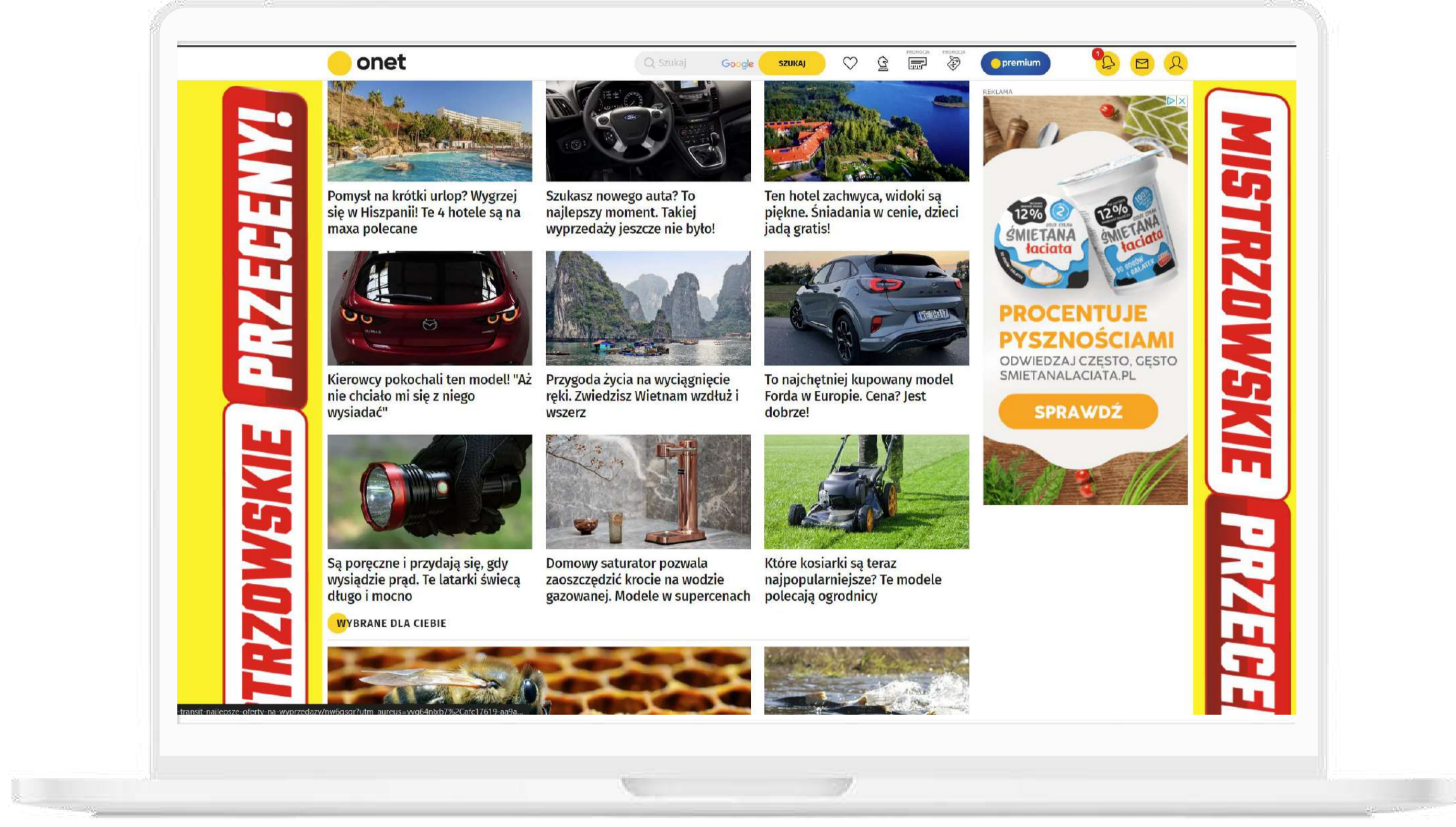
W celu zwiększenia (postrzeganej przez użytkowników) istotności serwowanych reklam, wykorzystano targetowanie kontekstowe Context AI.

Zaprojektowane kampanie uzupełniały i wspierały się nawzajem:

- Kampania mix banerów w aplikacji Gazetkovo i na gazetkovo.pl, która targetowała użytkowników zainteresowanych przeszłymi kampaniami konkursowymi oraz czytelników katalogów spożywczych
- Kampania Audience Extension w Sieci RTB House, skierowana do użytkowników, którzy widzieli kampanię klienta w aplikacji Gazetkovo i na gazetkovo.pl

KREACJE

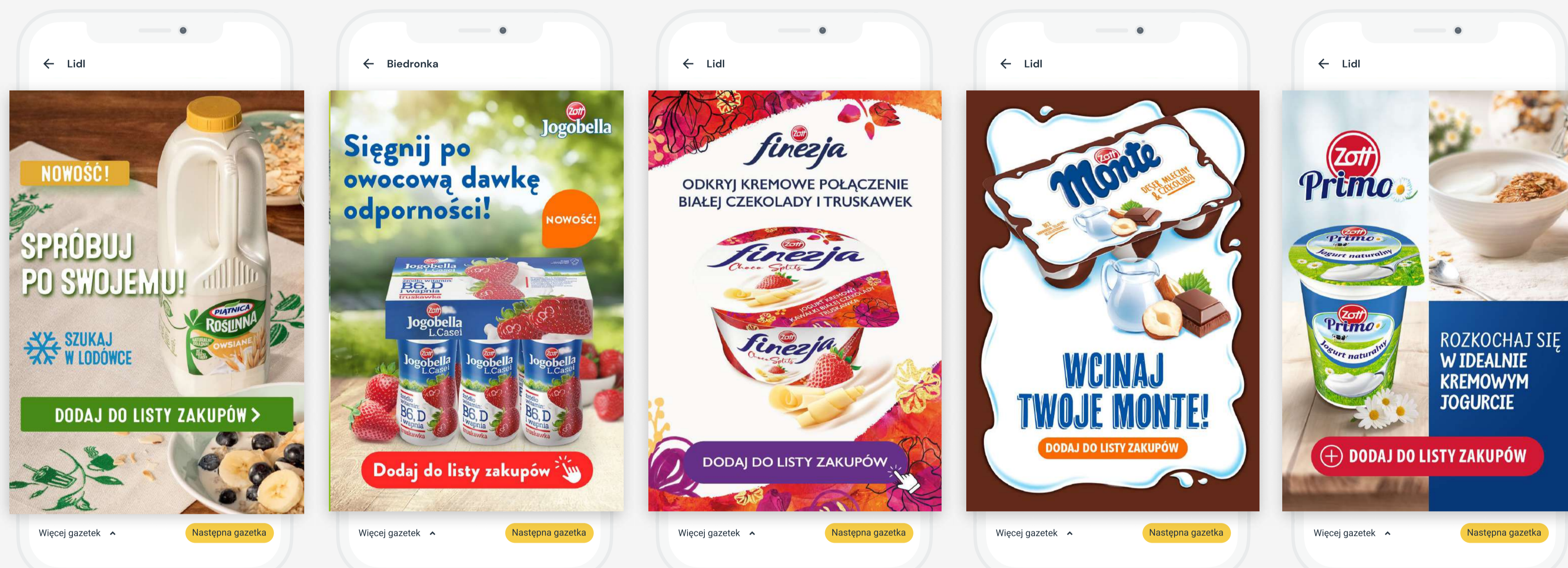
Wizualizacja



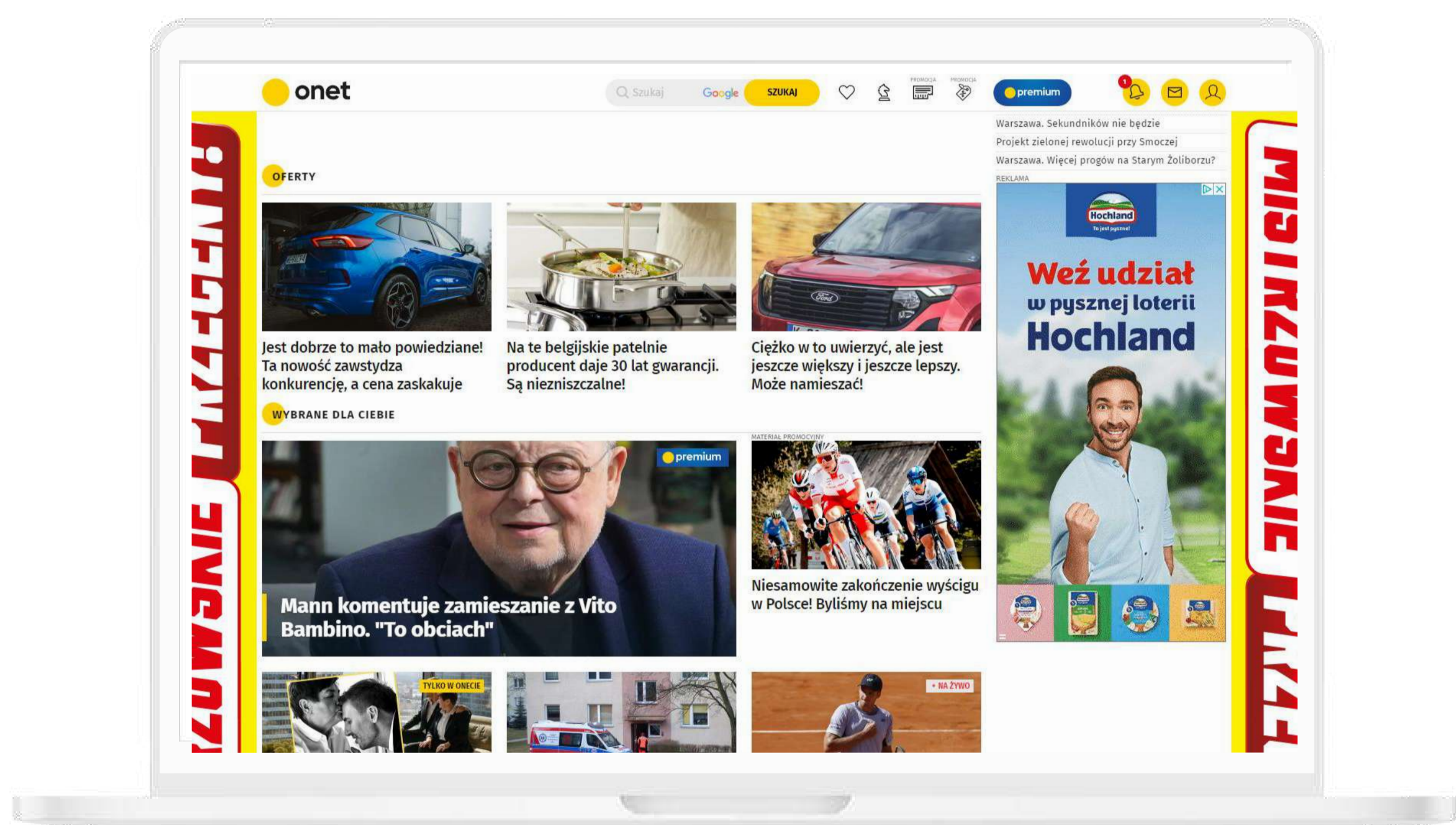
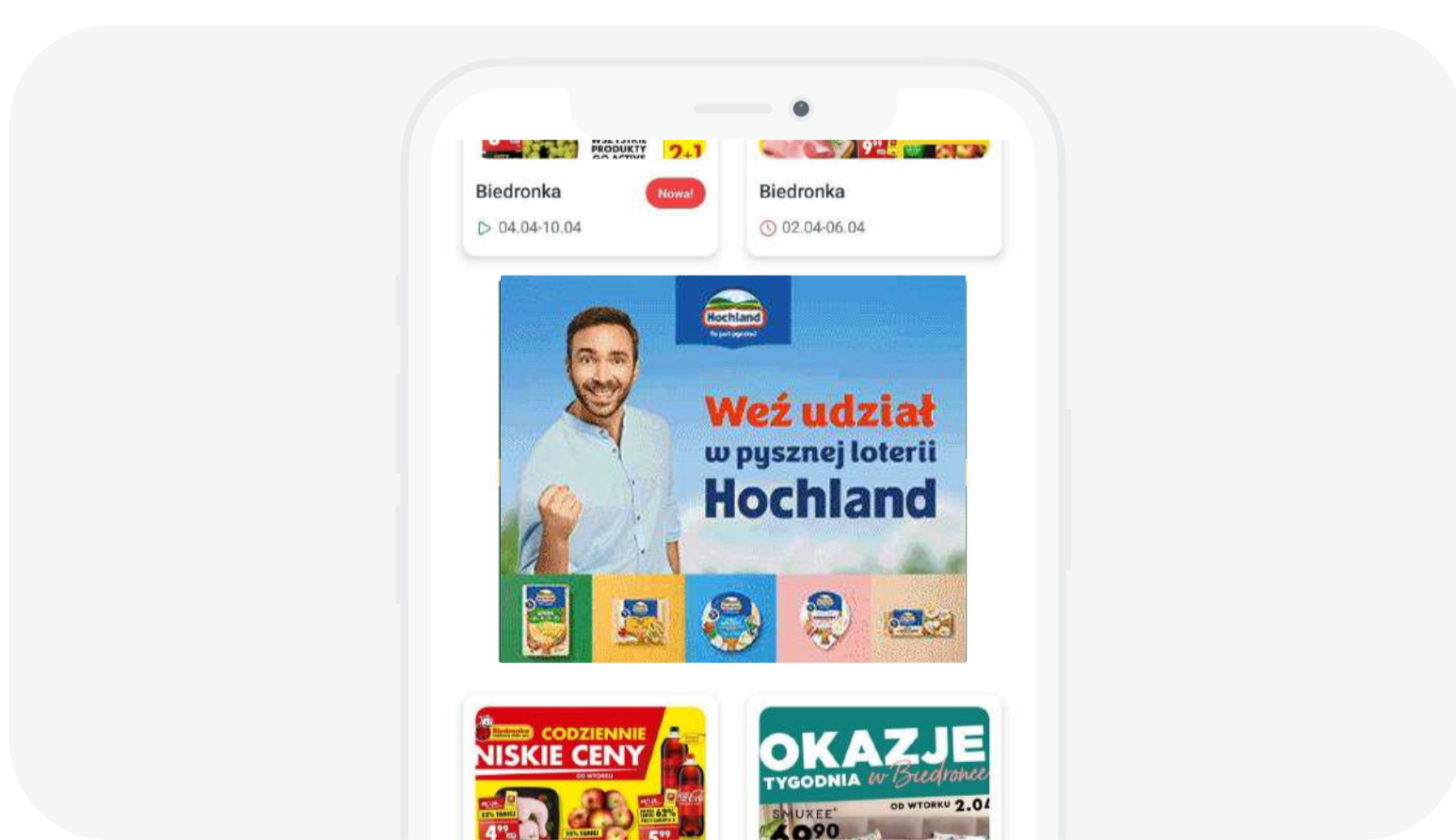
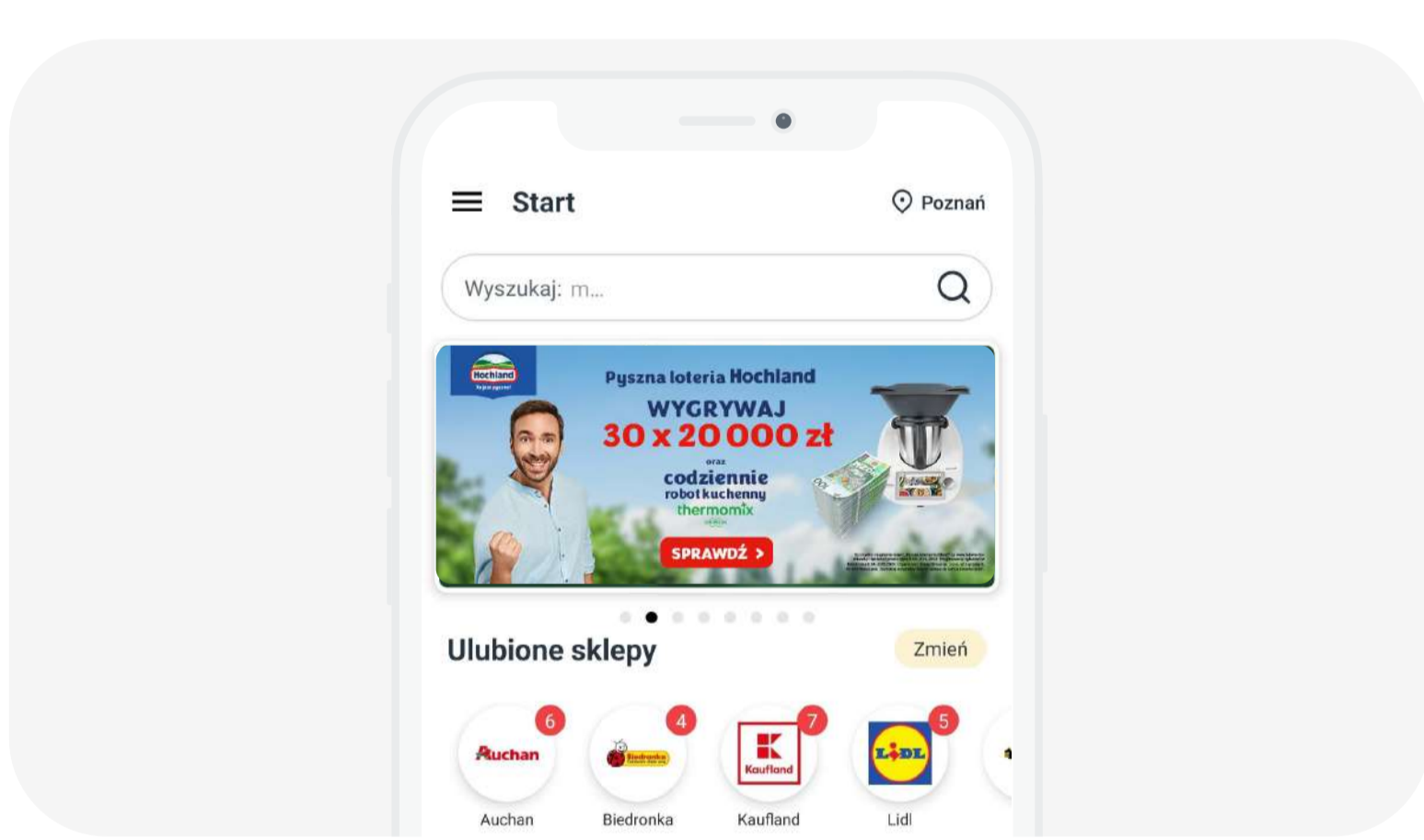
baner 970x250 na onet.pl



Inne kampanie z kategorii FMCG/Dairy w Gazetkovo



Adinsert w Gazetkovo



baner 300x600 na kobieta.onet.pl

SUKCES

Rezultaty

CIEKAWOSTKA!

1/3 użytkowników

dodało produkty klienta do listy zakupowej

Jeden z największych producentów produktów mlecznych na rynku polskim prowadził w Gazetkovo działania promocyjne zmierzające do zachęcenia jak największej liczby użytkowników do dodania ich produktów do listy zakupów.

Prowadzone działania sprawiły, że wśród użytkowników korzystających z listy zakupowej w Gazetkovo **co trzeci z nich dodał do niej promowane produkty** - a co za tym idzie - z dużym prawdopodobieństwem nabył je w wybranej sieci spożywczej.

650K
UU

Dzięki jednoczesnym działaniom w Gazetkovo i sieci RTB House, banery marki zobaczyło w Internecie ponad **650 tysięcy unikalnych użytkowników miesięcznie**.

Większe, bardziej widoczne formaty osiągnęły w sieci RTB House CTR do 2%, przy czym banery klienta wygenerowały ok. 300 kliknięć dziennie. Optymalizacja pod CTR nadała kaloryczności osiągniętym zasięgom.

do 300
kliknięć dziennie

AI

Deep Learning i ContextAI

Targetowanie odbyło się przy wykorzystaniu algorytmów uczenia maszynowego najwyższej klasy - Deep Learning - oraz narzędzia Context AI.

Banery marki umieszczane były na odpowiednich pod względem treści stronach, co pozwoliło dotrzeć do **wysokiej jakości użytkowników**.

Zaufali nam